

DIE ERFOLGSSPIRALE FÜR JURISTEN

BESSERE EINKOMMEN FÜR
RECHTSANWÄLTE

*"Viele Anwälte sind gute Juristen, haben
aber wenig Know-how in Sachen Verkauf,
Marketing und Internet. "*



Bessere Einkommen für Rechtsanwälte

Meterhohe Aktentürme, die sich auf Schreibtischen stapeln – Auch wenn das typische Bild der Arbeit eines Anwalts zunächst ein analoges ist, macht die Digitalisierung auch vor Anwaltskanzleien nicht halt.

Viele Anwälte sind gute Juristen, haben aber wenig Know-how in Sachen Verkauf, Marketing und Internet. Heutzutage ist ein professioneller Online-Auftritt jedoch unerlässlich, um den eigenen Marktwert zu steigern.

Wenn Sie Ihr Einkommen steigern wollen, gibt es grundsätzlich 3 Säulen, auf die Sie bauen sollten:

- **Mandanten:** Je mehr Kunden Sie generieren, desto mehr Einnahmequellen haben Sie.
- **Gehalt:** Höhere Stundensätze bedeuten mehr Einkommen für Sie. Diese Variable ist jedoch nur mäßig ausbaubar, es sei denn Sie arbeiten an Ihrem Ruf und ...
- **... Expertenstatus:** Publikationen zu aktuellen Fachdiskussionen zeugen von Professionalität und steigern das Vertrauen Ihrer Klienten.

Gerade im juristischen Bereich zeugen regelmäßige Veröffentlichungen und Kommentare zu Präzedenzfällen oder Rechtstreitigkeiten von Sachkundigkeit. Die eigene Website dient hierbei als optimales Vehikel, um an aktuellen Diskussionen teilzunehmen.

Vertrauen spielt eine tragende Rolle

82 % der Österreicher ab 16 Jahren nutzen regelmäßig das Internet, 85 % davon suchen dabei gezielt nach Informationen zu Waren oder Dienstleistungen. Ein professioneller Online-Auftritt bietet Ihnen die optimale Möglichkeit, mit wenig Aufwand viel zu erreichen. Das Vertrauen Ihrer Klienten spielt hierbei eine tragende Rolle. Grundsätzlich gibt es hier verschiedene Möglichkeiten, dieses zu gewinnen:

- Erzeugen Sie **Vertrauen** durch kompetente Abwicklung Ihrer Mandate
- Nutzen Sie jede Möglichkeit, **Ihre Expertise** in Vorträgen und Publikationen unter Beweis zu stellen
- **Kommunizieren** Sie auf Augenhöhe und bringen Sie Ihre Persönlichkeit mit ein

All das lässt sich optimal über einen professionellen Online-Auftritt erreichen. Die **Erfolgsspirale** ist sozusagen ein Selbstläufer:

Steigern Sie Ihren Expertenstatus durch Online-Publikationen und erhöhen somit das Vertrauen Ihrer Mandanten in Ihr Know-how. Tun Sie dies auf Ihrer eigenen Website und bringen somit einen persönlichen Touch in Ihre Veröffentlichungen. Die richtigen Klienten finden über Suchmaschinen oder Verlinkungen von selbst zu Ihnen und die Höhe des Honorars spielt eine immer geringere Rolle. Für Kompetenz und Expertise sind die Menschen bereit, mehr zu bezahlen – und diese zeigen Sie durch regelmäßige Publikationen.

Sie sehen: Ist der Stein einmal ins Rollen gebracht, stellt sich der Erfolg wie von selbst ein.